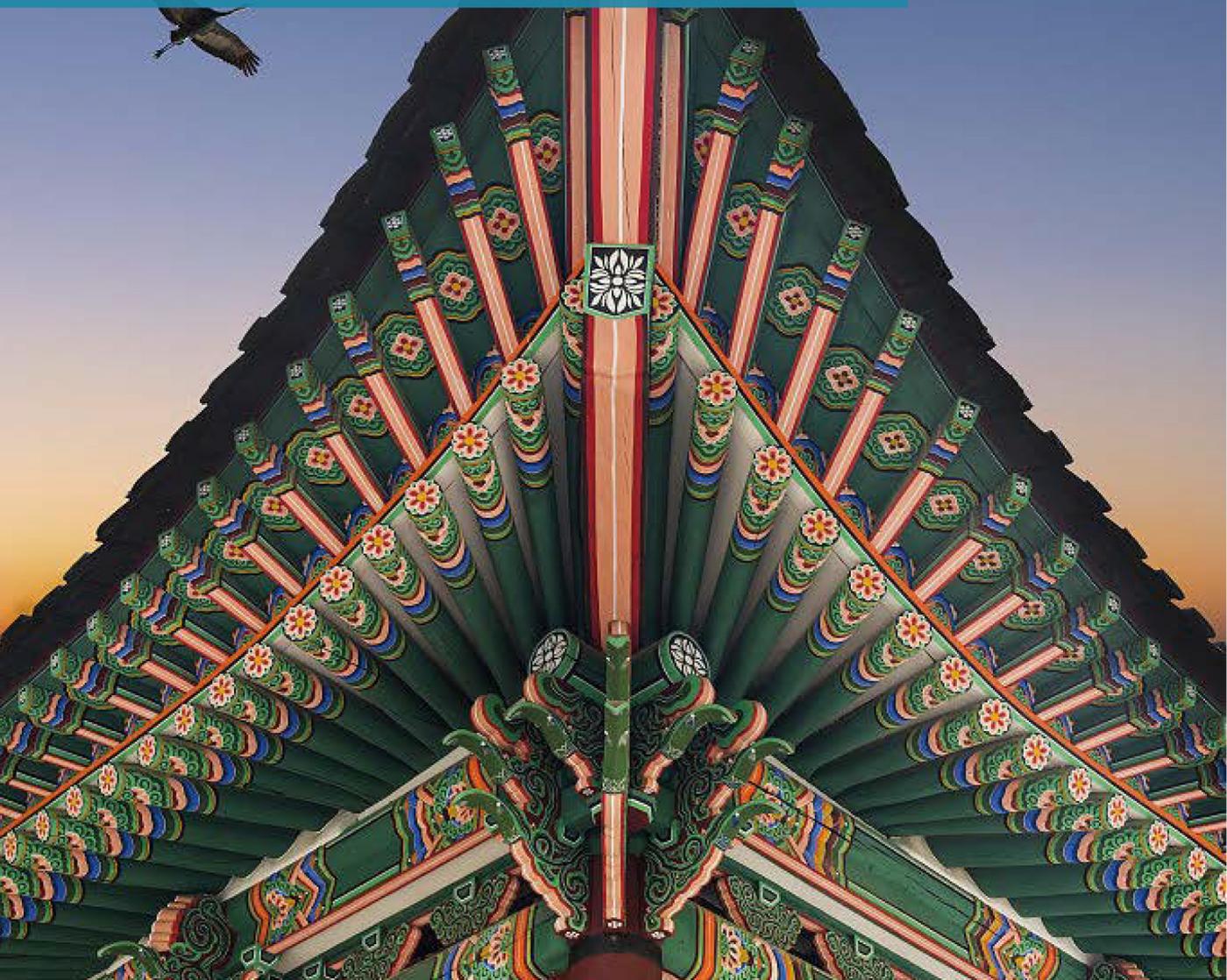


首尔科学综合大学院大学

MBA

工商管理硕士专业方向

Master's in Business Administration



MBA工商管理硕士专业方向

专业名称	专业介绍	专业方向课程
智能新金融	人工智能与金融管理的结合专业，数字化时代，数字经济与数字金融已快速进入新时代，人工智能已经广泛应于金融领域，数字化人才成为紧缺，该专业通过最新数字化发展趋势的学习，培养新金融领域管理人才。	数字金融、数字化转型管理、理财与投资、数字管理沟通、数字营销、国际金融市场
工商管理	以首科大4T的教育理念，结合中韩名校师资，为学生提供全方位的教育服务，特别是与企业人面对交流的机会以及企业现场深度学习，培养跨时代具有领导力的全能型管理人才。	战略管理、创新管理、公司财务、品牌管理、价值链管理、可持续管理
AI人工智能	基于人工智能和战略管理的硕士课程，该专业不是培养AI工程师，而是培养利用人工智能技术进行战略和商业管理的精英人才。	AI商业战略、AI人力资源管理、AI市场营销、人工智能方法论、机器学习与数据分析、文本分析
新媒体管理	伴随着新媒体在全球的发展，几乎所有国家都认识到在促进新媒体发展的同时更应重视对其进行管理。	新媒体导论、数字营销与传播、新媒体环境下的品牌管理，新媒体与社会、品牌危机公关与危机管理
教育管理	教育乃立国之本，首科大与北师大强强联手，培养适应新时代可持续发展的教育管理人才。	教育管理、全球化与教育、教育经济学、开放创新学、中国经济与国企改革、财经素养教育
国际经贸	时代背景下，世界各国经济文化、产业发展与贸易往来不断扩大，跨国贸易产业链也逐步形成企业经济制造不可缺少的主力军，该专业是培养国际经济与贸易分析管理人才。	国际商务、国际贸易、国际管理学、国际物流管理、国际金融、全球贸易与营销
韩国教育经营 (韩语授课)	作为复合型课程，旨在培养熟悉经营管理的韩国学、韩国语言文化专业人才，并且以培养能够熟练运营最新EDU-TECH来教授韩国语和韩国文化的国际性人才目标。	案例研究方法论、韩国语学概论、韩国语教育政策、韩国语理解教育论、韩国语教育实习

* 毕业授予学位为MBA工商管理硕士学位，以上专业为MBA硕士专业方向，实际授课科目以每学期课表为准；

* 硕士课程包含共同管理学课程和专业方向课程，图表课程为专业方向课程部分，共同管理学课程是相同的。



MBA热门专业介绍-智能新金融



智能新金融

Smart finance

目 专业介绍

智能金融（Smart Finance）即人工智能与金融的全面融合，以人工智能、大数据、云计算、区块链等高新科技为核心要素，全面赋能金融行业，提升金融行业的工作效率，拓展金融服务的广度和深度，实现金融服务和管理的智能化、数字化、个性化、定制化。

首尔科大开设的智能新金融MBA是人工智能与金融管理的融合专业，数字化时代，数字经济与数字金融已快速进入新时代，人工智能已经广泛应用于金融领域。在瞬息万变的数字金融大环境中，各个金融机构都比以往任何时候都更需要具备数字化能力的人才，数字化人才成为短缺和翘楚，智能新金融专业通过MBA公共管理课程和数字金融专业方向课程的学习，培养真正具备数字化、智能化专业知识的新金融领域管理人才。

专业优势 

首尔科大是韩国最早开设人工智能MBA、大数据MBA、数字金融MBA的商学院大学，为韩国国民银行、友利银行、新韩银行等多家银行和金融机构联合培养金融管理人才，积累了大量理论结合实际的金融案例，在课程构架和师资方面拥有雄厚的实力。

首尔科大开设的“智能新金融MBA”并不关注学生的数字技能，而是学习和研究在当下全球金融市场的快速变化下，所谓的数字工具是如何运用在金融领域的运营和管理中，如何帮助金融管理者获得高效、智能、创新的商业问题解决方案。所以，即使不是金融学或IT理工科专业的学生也可以选择学习智能新金融专业，它培养的是金融领域智能化运营的组织管理人员，希望通过金融领域提升职业生涯的创新核心管理者，而非工程师。

就业方向 

金融机构、银行系统、证券投资、资产管理、上市企业、管理咨询行业；
国家公务员序列的政府行政机构，如财政、审计部门；
高等院校商学院或管理学院相关专业教师、研究人员。

课程设置

公共必修课	国际商务、公司财务、战略管理、 管理沟通、统计决策、人力资源管理
专业必修课	金融市场与投资、数字化转型管理、机器学习和数据分析、 数字化组织行为学、亚洲经济与投资、 数字化转型下的企业融资



MBA热门专业介绍-AI人工智能



AI人工智能 Artificial intelligence

目 专业介绍

首尔科大开设的人工智能MBA（AI·MBA）是基于人工智能和战略的工商管理硕士学位课程，它不是培养AI工程师，而是培养可以利用AI人工智能技术应用于战略管理和商业管理的专业人才。

人工智能时代已经到来，未来任何行业、任何企业、任何部门、任何岗位都将需要人工智能技术的支持。虽然各行各业需要人工智能技术的原因各不相同，但我们需要学习和掌握如何使用它和利用它，即人工智能管理策略。

无论你是企业家、管理者、从业者，还是大学毕业生，如果你已经看到人工智能技术将广泛应用于商业和战略管理，即使你对AI技术的理解不同，也可以从成功案例中学习和发现人工智能技术带来的巨大变化，从而得到启发。

专业优势

首尔科大的AI·MBA是一个以管理和战略为基础的、活生生的人工智能MBA硕士学位，而不是一个只通过理论学习的普通专业，它会使你所学到的知识直接计划并成功完成基于人工智能应用于战略管理的实际项目。

首尔科大的AI·MBA课程设计为即使是非AI工程师也可以学习。AI·MBA不仅仅适用于程序员和工程师，也同样适合有实践和管理经验的人，因为掌握了AI管理策略技能才能战略性地、巧妙地更胜一筹。

就业方向

任何需要利用人工智能进行商业战略和创新管理的企事业单位。

课程设置	
公共必修课	国际商务、公司财务、组织行为学、品牌管理、机器学习和数据分析
专业必修课	人工智能核心原理和应用战略、人工智能与战略管理 人工智能与创新机制、人工智能和数字金融、AI市场营销、AI人力资源管理 AI应用案例研究与探讨



MBA热门专业介绍-新媒体管理



新媒体管理

New media management

目 专业介绍

伴随着新媒体在全球的发展，几乎所有国家都认识到在新媒体快速发展的时代，更应重视媒体传播过程的管理和公关。新媒体是依托互联网而诞生的新的媒体形态，在新媒体技术突飞猛进和日新月异的发展下，让更多普通人参与到新媒体行业，同时也让越来越多的媒体企业重视新媒体环境的管理。该专业通过学习最新的媒介管理相关课程，培养能够洞察新媒体领域复杂变化与机遇的人才，以及能够掌控和胜任新媒体时代的专业管理人才。

专业优势 

韩国媒体产业一直位居世界领先地位，在面对数字媒体和手机媒体的快速发展下，韩国的新媒体产业依托发达的互联网技术和网速，依然在该领域具有非常大的影响力。首尔科大开设的新媒体管理MBA是在学习公共管理课程的同时，着重针对行新媒体艺术行业的管理课程进行学习和研究，通过对新媒体环境的了解和未来趋势的把控，将理论知识和案例分析相结合，依托首尔科大特有的数字化管理课程学习，使学生更加符合新时代媒体行业所需要的管理人才。

就业方向 

互联网传媒、影视公司、电视台、媒体艺术行业、媒体制作公司、媒体公关、现代传媒、及其他企事业单位、机关等从事新媒体传播、数据与舆情(商情)分析、新媒体管理等职位。

课程设置

公共必修课	国际商务、公司财务、战略管理、管理沟通、统计决策、人力资源管理、公司治理
专业必修课	新媒体导论、数字营销与传播、新媒体环境下的品牌管理，新媒体与社会、品牌危机公关与危机管理